

UNIVERZA V LJUBLJANI
FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE

**Poslanstvo, vizija in filozofija
Prleškega študentskega kluba**

Predmet: Strateški marketing

Članici skupine: Minea Rudolf in Nina Košir
Mentor: prof. dr. Zlatko Jančič

Ljubljana, december 2024

Kazalo

Povzetek	2
1. Uvod	3
TEORETIČNI DEL	4
2. Pojmi poslanstvo, vizija in filozofija	4
2.1 Poslanstvo	4
2.2 Vizija	4
2.3 Filozofija.....	5
3. Več o Prleškem študentskem klubu.....	5
3.1 Vloga PŠK pri povezovanju mladih in vplivu na lokalno skupnost	7
PRAKTIČNI DEL.....	9
4. Delavnice na temo vizije, filozofije in poslanstva na splošno.....	9
4.1 Delavnica za Prleški študentski klub kot pomoč pri določitvi vizije, filozofije in poslanstva	9
5. Zaključek.....	15
Viri in literatura.....	16
Priloge.....	18

Povzetek

Ključen razlog za izdelavo seminarske naloge z naslovom "Poslanstvo, vizija in filozofija Prleškega študentskega kluba" je bil 70. jubilej kluba, ki kljub dolgoletni tradiciji še nima jasno opredeljenih ključnih strateških usmeritev: poslanstva, vizije in filozofije.

Teoretični del naloge razlaga pojme in osvetljuje njihov pomen pri delovanju organizacij. Praktični del pa vključuje izvedbo delavnice s člani PŠK, kjer so udeleženci skupaj definirali vizijo, poslanstvo in filozofijo. Prišli so do sledečih ugotovitev.

Vizijo so oblikovali v

»Postati osrednji prostor za povezovanje in aktivno preživljanje prostega časa mladih, kjer skupaj ustvarjamo priložnosti za osebni razvoj in skrbimo za splošno izboljšanje položaja študentov.«

Potem so ob vprašanjih "S čim se ukvarjate?", "Kaj bi bilo izgubljeno, če PŠK ne bi obstajal?" in "Kako delate v PŠK-ju razliko?" oblikovali poslanstvo:

»Z organizacijo dogodkov ter povezovanjem, izobraževanjem in ohranjanjem prleških vrednot mladim omogočamo priložnosti za rast in razvoj v Prlekiji.«

In za konec določili še filozofijo:

»Verjamemo v moč mladih pri ustvarjanju pozitivnih sprememb v prihodnosti. PŠK spodbuja študente in dijake k aktivnemu vključevanju v lokalno skupnost, zaščiti študentskih pravic in interesov ter poudarja pomena izobraževanja, kulture, športa in zabave.«

Ključne besede: poslanstvo, vizija, filozofija, Prleški študentski klub

1. Uvod

Leta 2024 je Prleški študentski klub (PŠK) obeležil pomemben mejnik - 70. obletnico obstoja in delovanja v Prlekiji. Organizacija že več desetletij združuje, podpira in zastopa študente iz Prlekije, natančneje iz občin Ljutomer, Križevci, Veržej in Razkrižje. PŠK je v vseh teh letih postal osrednji prostor za mlade, kjer se povezovanje, osebna rast in ohranjanje lokalne tradicije prepletajo z aktivno vlogo pri reševanju študentskih problematik. Kljub temu da je klub dosegel številne uspehe in močno vplival na svojo skupnost, nima jasno opredeljenih ključnih strateških usmeritev: poslanstvo, vizijo in filozofijo.

V sodobnem času, ko se okolje hitro spreminja, so temeljne usmeritve pomemben in nepogrešljiv kompas za nadaljnji razvoj organizacije. Namen naloge je raziskati ter oblikovati poslanstvo, vizijo in filozofijo Prleškega študentskega kluba, ki bodo še bolj jasno opredelili njegovo usmeritev in cilje.

V prvem delu naloge bo predstavljen teoretični vidik omenjenih pojmov, v drugem delu pa praktični vidik - izvedba delavnice.

TEORETIČNI DEL

2. Pojmi poslanstvo, vizija in filozofija

Vsako podjetje oz. organizacija mora temeljiti na treh ključnih konceptih, ki določajo njeno smer, identiteto in smisel obstoja: vizija, filozofija in poslanstvo. So bistveni gradniki, saj določajo, kako se usmerjati v prihodnost, kako oblikovati notranjo kulturo in kako komunicirati vlogo v družbi.

2.1 Poslanstvo

Teoretično gledano je poslanstvo izhodišče, ki določa širši namen delovanja in nam daje okvir za oblikovanje specifičnih ciljev in programov (Piercy, 2017, str. 326).

Izjava o poslanstvu si prizadeva zagotoviti zaposlenim in deležnikom jasnost glede tega, kaj je temeljni namen organizacije, kar je pogosto izrečeno z navidezno preprostim, a zahtevnim vprašanjem: *''S čim se ukvarjamo?''* Dve povezani vprašanji, ki lahko pomagata razjasniti posel organizacije, sta: *''Kaj bi bilo izgubljeno, če organizacija ne bi obstajala?''* in *''Kako delamo razliko?''* Razumevanje temeljnega poslanstva je mogoče doseči z začetkom opisne izjave o tem, kaj organizacija dejansko počne, in nato s ponavljajočim se poglobljanjem v njen namen z vprašanjem *''Zakaj to počnemo?''* (Whittington in drugi, 2020, str. 8).

Kot primer poslanstva bi izpostavili osnovno poslanstvo Univerze v Southamptnu, ki je *''spreminjati svet na bolje''*. Vključuje izobraževanje študentov, usposabljanje naslednje generacije raziskovalcev in obravnavanje družbenih vprašanj (Whittington in drugi, 2020, str. 8–9).

2.2 Vizija

Vizija organizacije se osredotoča na prihodnost in opredeljuje položaj, ki ga želi doseči. Gre za ambicijo, ki navdihuje, motivira in usmerja organizacijo k večji uspešnosti. Vizijo si lahko predstavljamo kot severno zvezdo, ki vodi organizacijo proti cilju – končni sliki uspeha. Ključno vprašanje, ki si ga pri tem zastavimo, je: *''Kaj želimo doseči?''* (Whittington in drugi, 2020, str. 9).

Jim Collins in Jerry Porras predlagata, da menedžerji oblikujejo vizijo z vprašanjem: "Če bi sedeli tukaj čez 20 let, kaj bi želeli, da smo ustvarili ali dosegli?" V knjigi kot primer navajata švedsko glasbeno platformo Spotify, ki si je zastavila vizijo postati "operacijski sistem glasbe" - the Operating System of music (Whittington in drugi, 2020, str. 9).

Samsung Eletronics je dejal, da je njihova vizija: "Navdihni svet, ustvari prihodnost." Njihova vizija odraža zavezanost Samsung Electornics k navdihovanju svojih skupnosti z izkoriščanjem treh ključnih prednosti: New Technology oz. nova tehnologija, Innovative Products oz. inovativni izdelki in Creative Solutions oz. kreativne rešitve (Whittington in drugi, 2020, str. 9).

2.3 Filozofija

Filozofija podjetja oz. organizacije je organiziran izraz njegove kulture, ki naj bi prispeval k uspehu organizacije. Temelji na subkulturah, ki jih ustvarjajo vsi, ki so povezani s podjetjem in se razvija v skladu s prepričanji, vrednotami in temeljni načeli poslovanja oz. vodenja. Odraža stališča, ki so naklonjena podjetju oz. organizaciji in njegovemu razvoju (Kralj, 2002, str. 123).

Kot primer podjetja, ki uspešno uresničuje svojo filozofijo je H&M (Hennes & Mauritz). Njihova filozofija se osredotoča na to, da je moda dostopna vsem: "Fashion and quality at the best price." Osnovana je na temeljnih vrednotah podjetja, ki vključujejo preprostost, podjetniški duh in timsko delo. Podjetje vključuje zaposlene na vseh ravneh pri oblikovanju rešitev, kar ustvarja okolje, kjer lahko nove ideje preizkusijo (Whittington in drugi, 2020, str. 579–580).

3. Več o Prleškem študentskem klubu

Prleški študentski klub (PŠK) je študentska organizacija, ki združuje mlade občin Ljutomer, Križevci, Veržej in Razkrižje. Klub se zavzema za pravice in interese študentov na lokalni in nacionalni ravni ter deluje znotraj Študentske organizacije Slovenije kot del Študentskega zbora Sveta ŠOLS. PŠK svoje poslanstvo uresničuje z raznovrstnimi aktivnostmi, od kulturnih do športnih in izobraževalnih dogodkov, obenem pa opozarja na aktualne študentske problematike ter spodbuja javno razpravo o vprašanjih, ki zadevajo mlade. Ustanovljen je bil 3. marca 1954 in je v začetku združeval 64 študentov iz Prlekije, ki so študirali bodisi v

Ljubljani ali Zagrebu. Danes ima okoli 100 članov, od tega jih je približno 15 aktivnih in ti sodelujejo pri organizaciji dogodkov (Prleški študentski klub, 2022a). V PŠK namreč poznamo 3 oblike članstva:

- redne člane (to so vsi študentje, ki lahko koristijo ugodnosti PŠK, a ne delujejo aktivno pri projektih),
- aktiviste (to so redni člani društva, ki aktivno sodelujejo pri delovanju in projektih),
- častne člane (to so osebe, ki so s svojim delovanjem prispevala k uspehu in ugledu društva in ni potrebno, da so člani)

(Temeljni akt Prleškega študentskega kluba, 2022).

Odmevnejši projekti, ki jih organizirajo so Zobl žur, Frejcejtfest (v okviru katerega je ŠPOR(t)HET), pohod za prvi maj, razni kulturni dogodki in zabave. Največkrat izpeljan dogodek je Zobl žur, ki so ga člani Prleškega študentskega kluba izpeljali že 54-krat: 24-krat v Mariboru, 19-krat v Ljubljani in 11-krat na domačem terenu v Ljutomeru (Prleški študentski klub, 2022a).

Prleški študentski klub sestavlja občni zbor, znotraj katerega je nadzorna-disciplinska komisija, svetnik in upravni odbor s predsednikom (Prleški študentski klub, 2022b). Klub deluje v skladu s pravnim okvirom, določenim v različnih dokumentih, dostopnih na spletu, kjer pa ni jasno opredeljene vizije, filozofije in poslanstva. Natančneje so naloge zgoraj naštetih opredeljene v Temeljnem aktu Prleškega študentskega kluba.

Najbolj se pojmom vizija, filozofija in poslanstvo približajo opisi namena in nalog društva v Temeljnem aktu:

PŠK zastopa interese študentov in mladih ter se zavzema za njihovo uresničevanje, zlasti:

- sprejema, organizira in izvaja programe zanimivih dejavnosti študentov s področja kulture, izobraževanja, športa in drugih področjih interesnega delovanja študentov;
- sprejema, organizira in izvaja programe, ki vplivajo na socialni in ekonomski položaj študentov;
- zagotavlja sodelovanje študentov pri upravljanju lokalnih zadev, ki jih lokalna skupnost ali širša samoupravna lokalna skupnost ureja samostojno, na področjih, ki vplivajo na življenje in delo študentov;

- javnost opozarja na probleme s področja izobraževanja, ekonomskega in socialnega položaja študentov in sodeluje pri njihovem reševanju;
- pridobiva ugodnosti in zagotavlja storitve za študente ter v okviru svojih možnosti ustvarja pogoje za delovanje študentov na vseh področjih, razen delovanja v političnih strankah in verskih organizacijah;
- opravlja gospodarske in druge dejavnosti v skladu s predpisi, ki urejajo opravljanje teh dejavnosti in
- druge naloge, ki so v skladu s pravnim redom Republike Slovenije in jih UO določi v svojem programu dela.

(Temeljni akt Prleškega študentskega kluba, 2022)

Prav tako bi lahko rekli, da njihov kratek opis delovnega področja na spletni strani že dobro ubesedi njihovo poslanstvo, saj pravi: “Prleški študentski klub skrbi za povezovanje, izobraževanje, dvigovanje kulturne, športne in tehnične ravni ter skrb za izboljšanje socialnih razmer svojih članov.” (Prleški študentski klub, b. d.)

3. 1 Vloga PŠK pri povezovanju mladih in vplivu na lokalno skupnost

Prleški študentski klub (PŠK) s svojo dejavnostjo močno vpliva na lokalno skupnost, še posebej med mladimi in študenti v Prlekiji. Z različnimi dogodki ustvarja priložnosti za druženje, ohranja prleško kulturno dediščino in krepi lokalno identiteto. Ti dogodki ne le zabavajo, ampak tudi spodbujajo medsebojno povezovanje mladih, kar vodi v tesnejše prijateljske odnose. Prav tako so v Prleškem študentskem klub že večkrat objavili Razpis za enkratno socialno pomoč za študente in dijake, kjer podelijo 15 denarnih pomoči socialno ogroženim študentom in dijakom iz Upravne enote Ljutomer. Na ta način aktivno prispevajo k podpori mladih v svoji skupnosti in omogočajo enakopravnejše možnosti za šolanje socialno ogroženim študentom in dijakom.

Kulturni in izobraževalni programi PŠK prispevajo k širjenju znanja in ozaveščenosti med člani kluba ter širšo skupnostjo, pogosto vključujejo aktualne študentske teme in vprašanja, ki zadevajo socialne, ekonomske in izobraževalne razmere mladih. Poleg tega klub omogoča mladim, da aktivno sodelujejo pri organizaciji dogodkov, kar jim daje dragocene izkušnje in jih pripravlja na vodenje projektov, timsko delo ter razvoj organizacijskih spretnosti. Marsikomu se je že zgodilo, da je med delom na projektih PŠK spoznal svojega bodočega delodajalca.

Delovanje PŠK ima dolgoročne učinke, saj se mladi v skupnosti počutijo povezane, slišane in podprte, PŠK pa igra ključno vlogo pri dvigovanju kulturne in socialne ravni med študenti ter pri ustvarjanju prostora, kjer se lahko izražajo in razvijajo. Ravno zato potrebujejo jasno opredeljeno vizijo, filozofijo in poslanstvo, ki bo klubu omogočala dosledno usmerjanje aktivnosti v skladu z vrednotami in cilji.

PRAKTIČNI DEL

4. Delavnice na temo vizije, filozofije in poslanstva na splošno

Delavnice na temo vizije, filozofije in poslanstva so zasnovane tako, da menedžerjem pomagajo oblikovati in se izraziti na način, ki je oseben, motivacijski in povezan z vrednotami podjetja oz. organizacije. Pri tem je pomembno vključiti vodstvo, ključne odločevalce, posameznike in strokovnjake, ki razumejo trg in okolje ter kadrovske strokovnjake, ki lahko prispevajo k oblikovanju organizacijske kulture (Indeed, b. d.).

Udeleženci na delavnicah v manjših skupinah diskutirajo o viziji, poslanstvu in ednot, pogovori pa so pogosto tudi posneti, da se jih lahko kasneje analizira. Med samo delavnico se velikokrat zgodi, da udeleženci šele ob celotnem procesu odkrijejo, kaj je dejansko pomembno in pridobijo samozavest, da lahko izrazijo svoje ideje (Thornberry, 1997, str. 30). V članku z naslovom *Facilitating a Mission / Vision Workshop* je Brendan Marsh poudaril, da delavnice vključujejo več faz, od priprave do skupinske diskusije. S tem se razvije globlje razumevanje in občutek odgovornosti (Marsh, 2015).

Avtor Neal Thornberry poudarja, da pogum igra ključno vlogo pri razvoju in komunikaciji vizije. Če menedžerji niso pripravljeni stati za svojimi prepričanji, jih bodo težko učinkovito prinesili na druge (Thornberry, 1997, str. 31). Skupinsko delo in kasnejša razprava je ključnega pomena, saj to predstavlja večjo podporo pri kasnejši implementaciji (Marsh, 2015).

Velikokrat se udeleženci delavnic soočajo z lastnimi čustvi in vrednotami. Proces zna biti zahteven, vendar omogoča, da menedžerji razvijo bolj jasno in prepričljivo sliko prihodnosti (Thornberry, 1997, str. 31). Ideje se tako razvijejo naprej in niso le razumljive, ampak navdihujoče in smiselne za celotno organizacijo (Marsh, 2015).

4.1 Delavnica za Prleški študentski klub kot pomoč pri določitvi vizije, filozofije in poslanstva

Za praktični del naloge sva si zamislili, da bi na podlagi znanja, ki sva ga s pomočjo strokovne literature pridobile o viziji, filozofiji in poslanstvu, pripravili delavnico za PŠK na to temo in jim pomagali določiti omenjene pojme. Raziskale sva razne bloge, članke in podjetja, ki

ponujajo delavnice na tem področju in se odločile za pripravo delavnice, ki omogoča udeležencem, da sami prispevajo k oblikovanju vizije, filozofije in poslanstva.

Pri pripravi aktivnosti sva se zgledovali po primerih uspešnih delavnic, ki spodbujajo skupinsko sodelovanje in ustvarjalno razmišljanje. Uporabili sva tehnike, kot so brainstorming (možganska nevihta), vodene diskusije in še več. S skupino 8 aktivistov PŠK-ja sva se dobile na delavnici in naredile transkript delavnice, ki si ga lahko ogledate v prilogi.

Kako pa je potekala delavnica? Začeli sva z uvodom, vse udeležence pozdravile in jim dale vedeti, da danes ni napačnih idej in odgovorov, pomembno je samo, da z vsemi delijo svoja razmišljanja. Delavnico sva razdelile na tri dele, začeli smo z določitvijo vizije, se premaknili k določitvi izjave o poslanstvu in za konec določili še filozofijo. Da sva jim malce olajšali delo, sva jim prebrali par izjav, ki so na spletu PŠK-ja in že malce spominjajo na vizijo, filozofijo in poslanstvo, da si lažje predstavljajo, kaj danes želiva od njih. Prav tako sva za primer vprašali ChatGPT in jim predstavili tudi njegove ideje. Vsi so se strinjali z najinim mnenjem, da ideje ChatGPT niso najboljše, so predolge in na zajamejo bistva.

Potem smo se lotili prvega dela, ki je vključeval določitev vizije. Prebrali sva jim nekaj teorij o viziji, predstavili nekaj primerov drugih organizacij in jih vprašali '*Kaj želite doseči v PŠK-ju v prihodnosti?*', '*Kje vidite PŠK čez 5-10 let?*', '*Kako boste s svojim delovanjem izboljšali življenje posameznikov, skupnosti v prihodnosti?*' Ta vprašanja so potem bila iztočnica za oblikovanje vizije. Vsak posameznik je nato imel 5 minut časa, da malce razmisli o odgovorih na ta vprašanja in s pomočjo odgovorov oblikuje vizijo. Vsak je delil odgovore s preostalimi in tako smo dobili že nekaj dobrih primerov vizije. Izpostavili bova tri primere, preostale lahko preberete v transkriptu. Govorec 1 je rekel »*Organizirati čim več projektov in drugih dejavnosti, s katerimi bodo mladi lahko aktivno preživljali svoj prosti čas, hkrati pa jim ponuditi prostor in s tem možnost za razvijanje in izražanje.*«, govorec 7 je rekel: »*Dvigniti študentsko udejevanje/sodelovanje v Ljutomeru in Prlekiji. PŠK čez 5 let vidim na 16 Zobl žuri. Obstajamo, da organiziramo dejavnosti/dogodke za mlade od mladih.*« in govorec 2 je povedal: »*Vključenost več študentov (povezovanje vseh študentov / dijakov) + povezovanje z lokalnim okoljem + omogočanje možnosti študentskih aktivnosti v lokalnem okolju*«.

Po vseh prebranih odgovorih smo skupaj ugotovili, da se veliko zadev ponavlja in bomo enostavno prišli do skupne vizije, če pogledamo vse izjave kot celoto. Tako so udeleženci

prebrali besede in besedne zveze, ki so se pojavile največkrat, midve pa sva jih označili z barvami, da smo potem enostavneje določili skupno vizijo. Ideje o viziji so izgledale tako:



Ta »recept« oziroma neko »formulo« pa smo do neke mere uporabili kot pomoč, saj sva jo našli v enem izmed člankov o vodenju podobnih delavnic in se nama je zdela smiselna:

[skupnost], v kateri je [vzrok/upravičenec] [želeno končno stanje].

Vizija se glasi: »Prleški študentski klub je študentska organizacija, v kateri se mladi povezujejo in aktivno preživljajo prosti čas ter skrbijo za splošno dober položaj študentov.«

Vseeno sva jo kasneje skupaj z njimi preoblikovali v še bolj smiselno, in sicer: »Postati osrednji prostor za povezovanje in aktivno preživljanje prostega časa mladih, kjer skupaj ustvarjamo priložnosti za osebni razvoj in skrbimo za splošno izboljšanje položaja študentov.«

Potem smo se lotili določitve poslanstva. Po razlagi teorije o poslanstvu sva udeležence vprašali ključna vprašanja, ki so jim lahko v pomoč pri določanju poslanstva: ''S čim se ukvarjate?'', ''Kaj bi bilo izgubljeno, če PŠK ne bi obstajal?'' in ''Kako delate v PŠK-ju razliko?'' Prav tako sva jim ponudile primer tabele, ki vključuje podobna vprašanja in pomaga pri določitvi poslanstva (Big Bang Partnership, 2022). Tretje orodje za določitev vizije pa je bila formula s katero so si prav tako lahko pomagali:

[Upravičencem] zagotavljamo [storitve], da lahko [kratkoročni izid] in [dolgoročni izid].

Sedaj je imel vsak možnost, da si izbere orodje, ki mu bo najbolj v pomoč in nastali so naslednji odgovori.

Kaj delamo?	Kako to delamo?	Kakšno difference damo okolju?
Organiziramo dogodke, se družimo, se povezujemo, ohranjamo tradicijo,	Z veliko mero zagnanosti in želje po aktivnem študentskem življenju	Lokalni utrip skupnosti in kraja delamo živ in zanimiv. Mladim nudimo platformo za aktivno udeležbo
Povezujemo in podpiramo prleske studente ter organiziramo različne dogodke v Prlekiji	Z organizacijo dogodkov, mreženjem in pomočjo studentom	Ponuja priložnost za druženje, osebno rast in razvoj ter spodbuja aktivno udeležbo studentov v lokalnem okolju
organiziramo dogodke	prostovoljno z veseljem in zagnanostjo	ponujamo študentom prijazne cene

<p>-organizacija dogodkov, zagovarjanje pravic (to sicer delamo malo manj haha)</p> <p>-bilo bi manj dogajanja v lokalnem okolju, šibkejša povezanost ostalih deležnikov z mladimi</p> <p>-diferenciramo se s promocijo prleških vrednot, zagnanostjo, z upoštevanjem lokalnih specifik pri organizaciji dogodkov</p> <p>=> Mladim zagotavljati dogodke, da s elahko udeležujejo znotraj lokalnega okolja, s čimer se razvijajo in krepijo svoj položaj v skupnosti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - skrbimo za dogajanje v našem okolju za študente - manj dogajanja, nebi blo takih dogodkov, katerih bi se bolj kot ostali udeleževali študenti - poskrbimo za prijetne dogodke za druženje <p>Poslanstvo PŠK-ja je ustvarjati tako dogodke za mlade kot tudi dogodke, ki prispevajo k razvoju in dvigu kulturne zavesti lokalne skupnosti</p>	<p>Mladim zagotavljati aktivnosti, preko katerih se lahko povezujejo, družijo, se razvijajo in tako živijo mladost, o kateri bodo z veseljem pripovedovali svojim otrokom.</p> <p>Študentom in dijakom zagotavljamo raznoliko ponudbo dogodkov in priložnosti, da lahko vsak posameznik obišče nekaj, kar ga zanima in za kar ima strast ter s tem pustimo pozitiven pečat na njegovi karieri.</p>
---	--	--

Odgovore smo prebrali, jih med seboj predebatirali in ugotovili, da lahko hitro najdemo skupne točke. Vsi so bolj ali manj napisali, da prostovoljno organizirajo dogodke v lokalnem okolju in skupnosti, podpirajo prleške vrednote in tradicijo.

Skupaj smo se strinjali, da se poslanstvo PŠK- ja glasi: »Mladim v Prlekiji in okolici zagotavljamo dogodke, ki podpirajo prleške vrednote in tradicijo, skrbimo za povezovanje, izobraževanje in priložnosti za osebno rast in razvoj mladih.«

Vseeno sva poslanstvo kasneje skupaj z njimi preoblikovali v še bolj smiselno, in sicer: »Z organizacijo dogodkov ter povezovanjem, izobraževanjem in ohranjanjem prleških vrednot mladim omogočamo priložnosti za rast in razvoj v Prlekiji.«

Po članku v Project leader academy, b. d., smo preverili, ali je poslanstvo dobro oblikovanega po kriterijih:

- Je kratko in enostavno razumljivo.
- Jasno pojasnjuje, kaj organizacija želi doseči.
- Navdihuje in motivira ljudi.
- Izpostavlja posebnosti in unikatnost organizacije.
- Je zapomljivo in preprosto za priklíc.
- Upošteva različne potrebe ciljnih skupin.
- Usmerja delovanje organizacije.

Ugotovili smo, da je po večini kriterijev naše poslanstvo dobro oblikovano.

Nato smo se lotili izdelave filozofije. Po kratki predstavitvi, kaj sploh filozofija je, sva aktivne člane PŠK povabile k določitvi ključnih vrednot Prleškega študentskega kluba po metodi 635, ki jo je razvil nemški ekonomist Bernd Rohrbach - gre za naprednejšo metodo brainstorminga (Muren, 2023).

Udeleženci delavnice so imeli na voljo pet minut in vsak je moral napisati po 3 vrednote, nato je vsak prebral samo eno in pazil, da se vrednote niso ponavljale. Če je na koncu kdo imel še kakšno idejo, smo dodali še te.

Našteli smo naslednje vrednote:

- povezanost,
- sodelovanje,
- zabava,
- aktivacija mladih/spodbujanje,

- prisotnost na lokalni oz. državni ravni,
- obštudijska sprostitev,
- solidarnost,
- iskanje skupnih interesov študentov,
- vključevanje mladih,
- izobraževanje,
- neprofitnost,
- prijateljstvo,
- odpiranje vrat v karieri.

Na podlagi teh smo ugotovili, da »filozofija študentskega kluba temelji na spodbujanju mladih k aktivnemu vključevanju v lokalno skupnost, ohranjanju študentskih pravic in interesov, ustvarjanju priložnosti za študente v Prlekiji, medsebojni pomoči ter spodbujanju izobraževanja, kulturnega in športnega življenja.«

To smo kasneje preoblikovali v krajšo in jasnejšo različico: »Verjamemo v moč mladih pri ustvarjanju pozitivnih sprememb v prihodnosti. PŠK spodbuja študente in dijake k aktivnemu vključevanju v lokalno skupnost, zaščiti študentskih pravic in interesov ter poudarja pomena izobraževanja, kulture, športa in zabave.«

5. Zaključek

Prleški študentski klub (PŠK) je s svojo dolgoletno tradicijo in prisotnostjo na lokalni ravni ključni člen pri povezovanju, izobraževanju in podpori mladih v Prlekiji. Kljub številnim uspešnim projektom in prepoznavnosti je odsotnost jasno opredeljenih strateških usmeritev, kot so poslanstvo, vizija in filozofija, kazala na potrebo po njihovi opredelitvi.

Z izvedbo delavnice, ki se je zgledovala po mnogih uspešnih voditeljih podobnih delavnic, smo z aktivnimi člani kluba opredelili poslanstvo, vizijo in filozofijo.

Poslanstvo kluba izpostavlja skrb za mlade, njihovo povezovanje in rast, vizija pa ambicijo, da PŠK postane osrednji prostor za prleško mladino. Filozofija kluba dodatno poudarja njegovo vlogo kot organizatorja dogodkov v domačem kraju, kamor lahko po študijskem tednu pride vsa Prleška mladina.

Jasno opredeljene strateške usmeritve predstavljajo pomemben korak naprej pri zagotavljanju dolgoročne uspešnosti in razvoja kluba. Obenem pa omogočajo PŠK, da svojo poslanstvo še bolj učinkovito uresničuje.

Viri in literatura

Big Bang Partnership. (2022, 1. december). *How to Facilitate a Mission, Vision and Values Workshop* [videoposnetek]. YouTube. <https://www.youtube.com/live/oTms9UYBzGI>

Coetzee, M. (2019, 9. september). *How to develop a philosophy, vision and mission for your organization* [blog]. <https://www.marcuscoetzee.com/constructing-a-philosophy-vision-and-mission-for-your-organization/>

Indeed. (b. d.). *How to Create a Business Philosophy (With Examples)*. <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/business-philosophy-examples>

Jančič, Z. (1990). *Marketing: strategija menjave*. Gospodarski vestnik, Studio marketing.

Kralj, J. (2002). *Odgovornost managementa za kakovost poslovanja podjetja in trajnostni razvoj*. Repozitorij Univerze na Primorskem. <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/961-6268-83-x/117-124.pdf>

Marsh, B. (2015). *Facilitating a Mission / Vision Workshop*. <https://brendanmarsh.com/facilitating-a-mission-vision-workshop-2f4554f44b0a>

Muren, N. (2023, 4. januar). *Do ustvarjalnih idej z metodo 6–3–5*. Psihologija dela. <https://psihologijadela.com/2023/01/04/do-ustvarjalnih-idej-z-metodo-6-3-5/>

Prleški študentski klub. (2022a). *Kdo smo?* <https://prleski-student.si/o-nas>

Prleški študentski klub. (2022b). *Sestava*. <https://prleski-student.si/sestava>

Prleški študentski klub. (b. d.). <https://prleski-student.si/>

Project leader academy. (b. d.). *How to create a Vision, Mission, Values & Strategy Workshop*. <https://www.projectleaderacademy.com/blog/how-to-creata-a-vision-mision-values-strategy>

Reussink, M. (2022, 22. december). *How To Workshop Your Mission and Vision*. The emms. <https://www.the-emms.com/blog/how-to-workshop-your-mission-and-vision>

Temeljni akt Prleškega študentskega kluba. (2022). Sprejet na Občnem zboru Prleškega študentskega kluba 27. 11. 2022. https://prleski-student.si/assets/documents/1_Temeljni_akt_PSK_2023.pdf

Thornberry, N. (1997). *A view about "vision."* *European Management Journal*, 15(1), 28–34. doi:10.1016/s0263-2373(96)00071-0

Wilson, R. M. S., in Gilligan, C. (2005, 2011, cop.). *Strategic marketing management: planning, implementation and control*. Elsevier. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/fdv-odkjg/detail.action?docID=232114>

Whittington, R., Regnér, P., Angwin, D., Johnson, G., in Scholes, K. (2020). *Exploring strategy*. Pearson. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/fdv-odkjg/detail.action?docID=5186321>

Priloge

Priloga 1: Transkript delavnice

Minea: Pozdravljeni. Kako smo? Smo pripravljene na delavnico?

Udeleženci delavnice: Živijo, smo.

Minea: Počakamo še dve minuti, potem pa začnemo, sedaj nas je 7.

Minea: Dobro, pa začnimo. Jaz bom delila ekran, da bo lažje. Lepo vas pozdravljam še enkrat. Sem Minea, to pa je Nina, Nina, pomahaj. Pri enem predmetu delamo seminarsko nalogo na temo vizije, filozofije in poslanstva, in pač sva to izkoristili, da lahko naredimo vizijo, filozofijo in poslanstvo PŠK-ja. Upam, da nam bo čim bolj uspelo. Vidite moj ekran?

Govorec 1: Eva sporoča, da se ji Zoom posodablja, pride, ko se Zoom posodobi.

Minea: V redu, zmenjeno. Torej, kot sem rekla, vizija, filozofija in poslanstvo so osnova vsake organizacije ali podjetja. In ker smo obeležili 70 let, pa nimamo točno določenega tega, se nama je z Nino zdelo fajn, da to zdaj določimo. Nekaj stvari imamo napisane na naši spletni strani, ampak nimamo točno rečeno, to je filozofija, to je vizija itd. Danes bomo to ubesedili. Potrebovali boste svinčnik in beležko, da si boste nekaj stvari zapisali. Upam, da bo interaktivno. To, kar vidite, sem našla v temeljnem aktu Prleškega študentskega kluba, in s tem si bomo najbolj pomagali, ker je na nek način že napisano nekaj o viziji, filozofiji in poslanstvu. Zdaj, da se malo spomnimo, kaj smo PŠK-jevci in kaj je Prleški študentski klub, si bomo to prebrali. Da bo to bolj interaktivno, bom jaz začela, potem pa pokličem nekoga, da prebere naslednjo, in tako naprej, dokler ne preberemo tega dolgega slida.

PŠK zastopa interese študentov in mladih ter se zavzema za njihovo uresničevanje, zlasti sprejema, organizira in izvaja programe zanimivih dejavnosti študentov s področja kulture, izobraževanja, športa in drugih področjih interesnega delovanja študentov. Lahko vsak pove, kaj se mu zdi v tem stavku pomembno, na primer meni se tukaj zdi pomembno področje kulture, izobraževanja, športa in drugih področjih interesnega delovanja študentov. Anja, zdaj pa ti povej.

Govorec 1: Sprejema, organizira in izvaja programe, ki vplivajo na socialni in ekonomski položaj študentov. Pomembno se mi zdi socialni in ekonomski položaj študentov. Izberem Govorca 2.

Govorec 2: Zagotavlja sodelovanje študentov pri upravljanju lokalnih zadev, ki jih lokalna skupnost ali širša samoupravna lokalna skupnost ureja samostojno, na področjih, ki vplivajo na življenje in delo študentov. Vse se mi zdi pomembno.

Minea: Dobro, te stvari si zapomnite, da jih bomo potem lahko uporabili. Sedaj nekoga izberi.

Govorec 3: Javnost opozarja na probleme s področja izobraževanja, ekonomskega in socialnega položaja študentov in sodeluje pri njihovem reševanju. Pomembno se mi zdi, da javnost opozarja. Naslednji je Govorec 4.

Govorec 4: Pridobiva ugodnosti in zagotavlja storitve za študente ter v okviru svojih možnosti ustvarja pogoje za delovanje študentov na vseh področjih, razen delovanja v političnih strankah in verskih organizacijah. Ugodnosti in zagotavljanje nekega širšega vključevanja oziroma platforme za študente, za njihovo vključevanje. To se mi zdi pomembno. Izberem Govorca 5.

Govorec 5: Opravlja gospodarske in druge dejavnosti v skladu s predpisi, ki urejajo opravljanje teh dejavnosti. Gospodarske dejavnosti, izberem sedaj Govorca 6.

Govorec 6: Druge naloge, ki so v skladu s pravnim redom Republike Slovenije in jih UO določi v svojem programu dela. Jaz izberem pravni red Republike Slovenije.

Minea: Dobro, no tukaj pa piše zadnji stavek, da Prleški študentski klub skrbi za povezovanje, izobraževanje, dvigovanje kulturne, športne in tehnične ravni ter skrb za izboljšanje socialnih razmer svojih članov. To pa bi v bistvu že lahko rekli neke vrste poslanstvo. Bomo se igrali potem naprej malo s stavkom. Poslala sem vam tudi predstavitev, da se lahko vračate nazaj, če boste kaj razmišljali in od tu črpate.

Sedaj pa kaj pravi CHAT GPT. Se pravi, da je vizija ta, da združuje študente Pomurja in nudi priložnost za osebno rast, skrbi za njihovo blaginjo ter razvoj skupnosti, za večjo prepoznavnost študentskih potreb in pravic ter boljši načini za kakovostno življenje študentov. Za filozofijo pravi, da filozofija kluba temelji na participaciji in vključevanju mladih v družbeno dogajanje. PŠK se zavezuje k izobraževanju, spodbujanju aktivnega državljanstva in trajnostnega razvoja. Ključno je njihovo prepričanje, da mladi lahko pomembno prispevajo k pozitivnim spremembam v družbi, bodisi skozi projekte, bodisi s podporo različnim iniciativam, ki podpirajo lokalno skupnost in širše. Za poslanstvo pa je dejal, da je poslanstvo Prleškega študentskega kluba zagovarjati pravice študentov, organizirati različne aktivnosti, ki spodbujajo osebni in poklicni razvoj, ter nuditi podporo študentom v njihovem vsakdanjem življenju. PŠK si prizadeva za izboljšanje socialnih, kulturnih in stanovanjskih pogojev, predvsem pa za to, da se študentom omogoči čim boljše izkušnja med njihovim študijskim obdobjem.

Minea: Predno se lotimo določanja, pa vam moram razložiti, kaj sploh vizija je. Vizija se nanaša na prihodnost, torej na položaj, ki ga želi organizacija ustvariti. Vizija je kot severna zvezda, ki organizacijo vodi, torej v našem primeru PŠK, vodi proti zeleni destinaciji – je končna slika uspeha. Kaj mora vsebovati dobra vizija? Dobra vizija je kratka, jasna in

natančno povezana z delom PŠK. Zajema bistvo tega, kar si organizacija prizadeva postati in služi kot vir navdiha in motivacije za vse vpletene. Poglejmo nekaj primerov. Sedaj se bomo pogovarjali o viziji PŠK, torej kaj si želimo v prihodnosti za naš klub. Na predstavitvi vidite tudi nekaj primerov vizije drugih podjetij. Na primer, Harley Davidson želi uresničevati sanje skozi edinstvene izkušnje vožnje z motocikli, Harvard University želi vzgojiti voditelje, ki bodo nekoč ustvarili globalne spremembe in tako naprej. Sedaj imamo tukaj par vprašanj, s katerimi si pomagamo pri določanju vizije. Sedaj pa vzemite list oziroma beležko in svinčnik. Odgovorite sedaj na ta vprašanja, da bomo potem skupaj prišli do vizije. Dam vam tri minute, da vsak napiše, kaj si misli in bomo predebatirali ter na podlagi odgovorov prišli do skupnega odgovora. Tri minute se začnejo zdaj.

Minea: Imate še eno minuto.

V redu, sedaj je minuta mimo, lahko pogledamo. Tukaj vidim, da je ena že napisana, ali jo lahko prebere tisti, ki jo je napisal?

Govorec 1: Organizirati čim več projektov in drugih dejavnosti, s katerimi bodo mladi lahko aktivno preživljali svoj prosti čas, hkrati pa jim ponuditi prostor in s tem možnost za razvijanje in izražanje.

Minea: Ok, super. Naj nadaljuje naslednji.

Govorec 7: Dvigniti študentsko udejstvovanje/sodelovanje v Ljutomeru in Prlekiji, PŠK čez 5 let vidim na 16. Zobl žuri. Obstajamo, da organiziramo dejavnosti/dogodke za mlade od mladih.

Minea: Super.

Govorec 2: Vključenost več študentov (povezovanje vseh študentov in dijakov), povezovanje z lokalnim okoljem in omogočanje možnosti študentskih aktivnosti v lokalnem okolju.

Minea: Super, naslednji.

Govorec 4: Jaz sem bil zelo kratek in jednat. Povezovati prleško mladino na vseh področjih, v smislu, služiti kot neka platforma za aktivno vključevanje ali pa si kot nek opazovalec oziroma udeleženec vključen.

Minea: Odlično, kdo je pisal zraven Govorca 4?

Govorec 3: To pa sem jaz. Se pravi, Zavzemanje prihajajočih generacij študentov za njihove pravice in položaj, kar je tudi sam razlog za obstoj.

Minea: Naslednji.

Govorec 6: Uspešni dogodki za povezovanje in druženje študentov, 75. obletnica kluba, da povezujemo prleške študente s kulturnimi dejavnostmi in nudenje možnosti za povezovanje ljudi ter okolja.

Minea: Še eden nam je ostal.

Govorec 5: Da obstajamo za pestrejšo življenje študentov.

Minea: Še enega sem dobila od Govorca 8, ker ima slabo internetno povezavo in prekinja zvezo. Napisala je več dogajanja v Prlekiji, pridobiti več mlajših aktivistov, ki bodo naprej skrbeli za PŠK. Super smo napisali, sedaj pa poiščimo nekaj skupnih zadev, da bomo prišli do skupne vizije. Pomagajte mi najti iz med vseh zapisanih kaj je skupno. Jaz pa bom označila.

Govorec 7: Povezovanje študentov, uspešni dogodki za povezovanje, vključenost študentov, povezati prleško mladino.

Govorec 2: Mogoče še aktivnosti in dogodki. To imaš zgoraj. Pa aktivno preživljanje prostega časa in omogočanje študentskih aktivnosti.

Minea: Vidi kdo še kakšne podobnosti? Jaz sem opazila še pravice in položaj študentov.

Govorec 2: Mogoče še to, da smo zapisali, da bi še obstajali, na primer 75. obletnica, 16. Zobl, več mlajših aktivistov.

Govorec 1: Lahko damo kot ohranjanje tradicije.

Minea: Ja, super. Na naslednjem slidu imate recept za pisanje izjave o viziji. Sedaj si lahko s tem pomagamo. Malo premislite. Če vam je lažje, si lahko tudi zapišete. Bi bili glede na to, kar smo se pogovarjali in zapisali zadovoljni z vizijo?

Govorec 4 in Govorec 1: Zadovoljni.

Govorec 7: Jaz sem si napisala, da je PŠK študentska organizacija, v kateri se mladi povezujejo in omogočajo aktivnosti ter skrbijo za položaj študentov oz. mladih.

Minea: Odlično, vaša naloga bo po delavnici, da nama z Nino pošljete vse, kar ste ustvarili. Vizijo smo sedaj naredili. Gremo naprej. Sedaj pa poslanstvo. Torej, kaj poslanstvo sploh je? Izjava o poslanstvu si prizadeva zagotoviti zaposlenim in deležnikom jasnost glede tega, kaj je temeljni namen organizacije, je izjava o tem, kako si bo organizacija prizadevala doseči svojo vizijo. Jasno nam mora povedati, kaj organizacija počne in kako se razlikuje od drugih.

Različne organizacije imajo lahko isto vizijo, vendar imajo različna poslanstva.

Izjava o poslanstvu mora jasno postaviti organizacijo v svoj sektor. Pokazati mora, kako je drugačen ali boljši od podobnih ali "konkurenčnih" organizacij.

Vprašamo se "S čim se ukvarjamo?", "Kaj bi bilo izgubljeno, če organizacija ne bi obstajala?" in "Kako delamo razliko?" Tukaj pa imamo tudi tabelco, s katero si lahko pomagamo. Se pravi tukaj notri napišete odgovore na tista vprašanja. Na naslednjem slidu boste videli tudi recept za pisanje izjave o poslanstvu, s katerim si lahko pomagata.

Vsak naj napiše na podlagi teh stvari, kaj misli, da je poslanstvo PŠK. Na voljo imate 5 minut. Pet minut se prične odšteti sedaj.

Minea: Imate še eno minuto. Pet minut je mimo, pogledjmo, kaj ste napisali.

Govorec 2: Najprej sem odgovarjala na vprašanja, kaj delamo, organiziramo dogodke, zagovarjamo pravice, izgubljeno bi bilo to, da bilo bi manj dogajanja v lokalnem okolju, šibkejša povezanost ostalih deležnikov z mladimi, diferenciramo se od drugih s promocijo prleških vrednot, zagnanostjo, z upoštevanjem lokalnih specifik pri organizaciji dogodkov. Potem sem pa to skupaj zapisala v poslanstvo, ki se glasi: Mladim zagotavljati dogodke, da se lahko udeležujejo znotraj lokalnega okolja, s čimer se razvijajo in krepijo svoj položaj v skupnosti.

Minea: Super, naslednji.

Govorec 6: Da skrbimo za dogajanje v našem okolju za študente, bilo bi manj dogajanja, ne bi bilo takih dogodkov, katerih bi se bolj kot ostali udeleževali, študenti poskrbimo za prijetne dogodke za druženje.

Minea: Hvala, naslednji.

Govorec 1: Mladim zagotavljati aktivnosti, preko katerih se lahko povezujejo, družijo, se razvijajo in tako živijo mladost, o kateri bodo z veseljem pripovedovali svojim otrokom.

Minea: Kako lepo, hvala, naslednji.

Govorec 7: Poslanstvo PŠK-ja je ustvarjati tako dogodke za mlade kot tudi dogodke, ki prispevajo k razvoju in dvigu kulturne zavesti lokalne skupnosti.

Minea: Super, še eno imamo tukaj.

Govorec 4: Študentom in dijakom zagotavljamo raznoliko ponudbo dogodkov in priložnosti, da lahko vsak posameznik obiše nekaj, kar ga zanima in za kar ima strast ter s tem pustimo pozitiven pečat v njegovi karieri.

Minea: Odlično, sedaj se premaknimo naprej. Najdimo podrobnosti. Kdo je napisal prvo vrstico?

Govorec 4: Pod kaj delamo sem zapisal, da organiziramo dogodke, se družimo, se povezujemo, ohranjamo tradicijo, kako delamo, z veliko mero zagnanosti in želje po aktivnem študentskem življenju in pa kakšno razliko demo okolju, tako da lokalni utrip skupnosti in kraja delamo živ in zanimiv ter mladim nudimo platformo za aktivno udeleževanje.

Minea: Super, naslednja vrstica.

Govorec 8: Kaj delamo je, da povežemo in podpiramo prleške študente ter organiziramo različne dogodke v Prlekiji, to delamo z organizacijo dogodkov, mreženjem in pomočjo študentom ter kakšne razlike damo okolju je, da PŠK ponuja priložnost za druženje, osebno rast in razvoj ter spodbuja aktivno udeležbo študentov v lokalnem okolju.

Minea: Super, ostal je še govorec 5.

Govorec 5: Organiziramo dogodke, to delamo prostovoljno, z veseljem in zagnanostjo, razliko, ki jo dajemo pa je, da ponujamo študentom prijazne cene.

Minea: Super, sedaj pa bomo mi to združili. Vsi smo bolj ali manj napisali, da organiziramo dogodke, podpiramo prleške študente, všeč mi je, da smo napisali prostovoljno in z zagnanostjo. Da še dodam, kaj so značilnosti dobro oblikovanega poslanstva. To je, da je kratko in enostavno razumljivo, jasno pojasnjuje, kaj organizacija želi doseči, navdihuje in motivira ljudi, izpostavlja posebnosti in unikatnost organizacije, je zapomljivo in preprosto za priklic, upošteva različne potrebe ciljnih skupin ter usmerja delovanje organizacije.

Minea: Se strinjate, da bo dobro oblikovano poslanstvo?

Govorci 4, 6, 5: Ja, seveda.

Minea: Gremo dalje na filozofijo. Filozofija je odraz kulture, vrednot in prepričanj, ki jih je pomembno vključiti v vsakodnevno delovanje organizacije. Poslovna filozofija ni le vodilo za sprejemanje strateških odločitev, temveč tudi orodje, ki zaposlenim pomaga razumeti, zakaj podjetje deluje na določen način in kakšne vrednote so osnova njegovega delovanja. Pomeni sistematičen pristop k postavljanju smernic za podjetje, ki omogočajo doslednost in enotnost v vseh procesih.

Eden od načinov, kako to doseči, je, da oblikujete seznam ključnih vrednot podjetja, kaj to so za PŠK? Vsak naj napiše eno vrednoto in si bomo potem to pogledali. Ne smejo se ponavljati. Za to imate tri minute, ki začnejo teči zdaj.

Minea: Imate še eno minuto.

Minea: Sedaj boste delili vrednote, jaz pa jih bom zapisala.

Govorec 5: Povezovanje oziroma povezanost.

Govorec 7: Sodelovanje.

Govorec 1: Zabava.

Govorec 2: Aktivacija mladih oziroma spodbujanje.

Govorec 4: Prisotnost na lokalni oziroma državni ravni.

Govorec 6: Obštudijska sprostitev.

Govorec 8: Solidarnost.

Govorec 3: Iskanje skupnih interesov študentov.

Minea: Super, hvala. Ima kdo še kaj?

Govorec 1: Vključevanje mladih.

Govorec 5: Izobraževanja mladih.

Govorec 6: Neprofitnost.

Minea: Govorec 7, ti si imel še nekaj.

Govorec 7: Prijateljstvo in lokalna skupnost.

Minea: Ima še kdo kaj, kar ni na predstavitvi?

Govorec 4: Jaz imam še odpiranje vrat v karieri.

Minea: Odlično, sedaj bom šla na slide, kar sem jaz zapisala. Smo zelo podobno zapisali. Jaz imam spodbujanje mladih, aktivno vključevanje v lokalno skupnost, ohranjanje študentskih pravic in interesov, ustvarjanje priložnosti za študente v Prlekiji, medsebojna pomoč in izobraževanje ter spodbujanje kulturnega in športnega življenja.

Zelo dobro se ujemamo v stvareh. Prišli smo do konca, hvala lepa za vaše sodelovanje.

Govorec 1: Bilo je zelo zabavno.

Minea: Super, me veseli. Prosim pošljite mi še vaše, kar ste si pisali na svoj listek. To je to. Najlepša hvala še enkrat za vaše sodelovanje.

Govorci: Hvala tudi tebi.